



# SCHLOSS LEITHEIM

HOTEL • KULINARIK • SPA • KULTUR



**ANKOMMEN, ENTSCHEUNIGEN UND SICH MIT LEIDENSCHAFT VERWÖHNEN LASSEN**



**RUNDUM ENTSPANNEN**



**DEM ALLTAG ENTFLIEHEN**



**KULINARISCHE HIGHLIGHTS GENIESSEN**

• 46 GROSSZÜGIGE DZ UND ZWEI LUXUS-SUITEN

• 400 M<sup>2</sup> GROSSER SPA-BEREICH MIT OUTDOORPOOL

• REGIONALE GOURMETKÜCHE IM WEINGÄRTNERHAUS

• INDIVIDUELLE SAISONALE GASTRO-EVENTS

• TAGUNGSRÄUME MIT KOMPLETT-AUSSTATTUNG

• ATTRAKTIVE HOTEL-/GOLF-ARRANGEMENTS

Gönnen Sie sich eine kleine Auszeit im gepflegten Ambiente des neu gebauten Hotels Schloss Leitheim. Genießen Sie mit allen Sinnen die inspirierender Umgebung für Geist und Seele mit einzigartigen Blick auf die Donau.

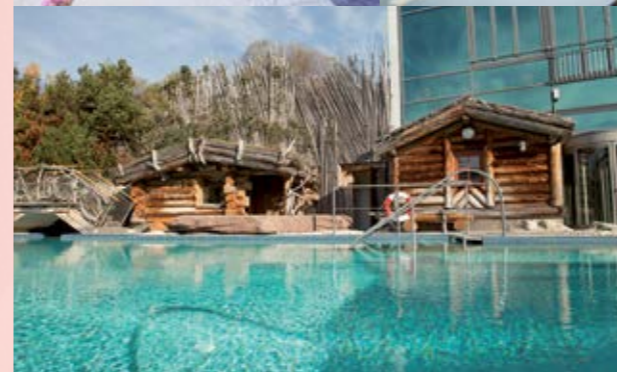
## RESERVIERUNGEN & ANFRAGEN

### SCHLOSS LEITHEIM

Schlossstraße 1 • D-86687 Kaisheim  
TEL. +49 (0) 9097-485 98-0  
info@schloss-leitheim.de  
www.schloss-leitheim.de

## Schwerpunkt

- 6 **Porträts**
- 15 **Chefetage:** Antje von Dewitz
- 16 **Schwerpunkt Geld & Finanzen**  
Alarmstufe: Rot – Schwabens Banken und Sparkassen setzen den Rotstift an.
- 26 Center Parcs: 350 Millionen für Giga-Park im Allgäu
- 28 Kein Geld für den Gasthof Adler in Großholzleute: Wann endet der Dornröschenschlaf?
- 30 Bäder – kein Spaß für die Kommunen
- 32 Landkreis Neu-Ulm: Geld für vier eigene Museen
- 34 Wittelsbacher Schloss: Großprojekt mit Strahlkraft



## Wirtschaft

- 12 Oberstdorf/Kleinwalsertal: Beide Talseiten verbunden, Kindersitzhersteller Britax zieht auf AREAL pro in die Familien- und Kinderregion
- 13 Weitere zwei Jahre Hand in Hand

## Kultur

- 34 Carbon im tim: Faszination der schwarzen Faser
- 36 Gaswerk Augsburg: Energiekulturzentrum

## Spezial

### Stadt Kaufbeuren

- 48 „Wir haben da einen Nerv getroffen“  
Interview mit Bürgermeister Stefan Bosse
- 50 In Kaufbeuren lohnt es sich, Kinder zu haben.  
Starke Wirtschaft, Fairtrade-Town, Fußgängerzone
- 52 „Theater to go“, 50 Jahre Kulturring
- 54 Ausstellungshäuser als kulturelle Zentren der Stadt
- 56 BKH Kaufbeuren – Eine beeindruckende und zugleich bedrückende Geschichte
- 58 Neugablonz – ein echtes Wirtschaftswunder

## Kulinarik

- 60 **Kochköpfe:** Paul Zinsmeister
- 62 **Zwiebelspalten:** Brauerei-Gasthof Laupheimer

## Veranstaltungen

- 64 **Termine:** Herbst 2016

Unsere nächste Ausgabe erscheint im Dezember

### Impressum

**Verlag** und Adresse aller Verantwortlichen:  
contrast marketing-kommunikation & verlag gmbh, Eserwallstr. 17,  
86150 Augsburg, Tel. 0821/3199950, Fax 0821/31989140, info@topschwaben.de  
**Herausgeber** und verantwortlich i. S. d. P.: Wolfgang Strobl  
**Copyright:** Der Inhalt des Magazins ist in vollem Umfang urheberrechtlich geschützt.  
Alle Rechte liegen beim Verlag. Die Verwendung von Texten, Fotos und Illustrationen in  
anderen Publikationen und im Internet bedürfen – auch auszugsweise – der schriftlichen  
Genehmigung des Verlags  
**Autoren dieser Ausgabe:** Dr. Gerhard Hofweber (gh), Petra Krauß-Stelzer (pks),  
Roswitha Mitulla (rmi), Florian Pittroff (pif), Günther Stauch (gs), Wolfgang Strobl (wos),  
Wolfgang Wiedemann (wiwo). Gastbeitrag von Jürgen Kannler.  
**Titelbild und -arrangement:** Stephanie Endemann  
**Layout, Illustrationen, Diagramme:** Stephanie Endemann  
**Verlagsbüro:** Werner Vöst, Tel. 0821/4506945, info@voewe  
**Anzeigenverwaltung:** contrast marketing-kommunikation & verlag GmbH  
**Fotografen** dieser Ausgabe: Axel Weiss, Max Baal, Henry M. Linder, Wolfgang Strobl.  
Weitere Bildnachweise direkt auf den Seiten. **Druck:** Druckerei Joh. Walch, Augsburg  
**Konzeption, Layout, Satz:** www.contrast-marketing.de

top schwaben erscheint vierteljährlich, zurzeit gilt die **Anzeigenpreisliste**  
Nr. 11 vom 1. Januar 2016, EVP € 6,50 Jahresabo € 18,- (einschl. Postgebühren)

## WOLFGANG EIDEL EIN LEBEN FÜR GOLD UND SILBER

25. 9. BIS 13. 11. 2016

## MAXIMILIAN MUSEUM

