

top schwaben

Magazin für Bayerisch-Schwaben und das Allgäu



Mediadaten 2026

Preise | Formate | Technische Angaben

Mediapreisliste Nr. 21 vom 1. Januar 2026



Anzeigenpreise

25 % Sonderrabatt
für Kunst- und Kultur-
einrichtungen sowie
gemeinnützige Organisationen!

Anzeige / PR Standardformat	Lokalpreis	
 1/1 Seite	210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 1.990,-
 2/1 Seite	420 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 2.985,-
 1/2 Seite	173 × 115 mm	EUR 1.250,-

Abweichende Anzeigenformate sowie Beilagen und Beihefter auf Anfrage.

Umschlagseiten

U4	210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 2.990,-
U2	210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 2.690,-
U3	210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 2.390,-

Lokalpreise gelten im Direktverkehr zwischen Anzeigenkunden und Verlag. Grundpreise für Schaltung über ausgewiesene Werbemittler/Werbeagentur zzgl. 17,5 % AE. Die Abrechnung von PR-Anzeigen und redaktionell gestalteter Werbeformen mit Text und Fotos erfolgt in der jeweiligen Größe ab 1/2 Seite zum Lokalpreis (nicht rabattfähig). Alle genannten Preise verstehen sich in Euro zzgl. ges. MwSt.

Nachlass: Malstaffel bei 2 Anzeigen 2026 in gleicher Größe – 7,5 % Rabatt

Sonderplatzierungen und Sonderwerbeformen



**1/1 Seite
Anzeige
gegenüber
Inhalt + Karte
Seite 4**

EUR 2.190,-



**1/3 Seite
Anzeige
randabfallend
auf Editorial-
Seite**

EUR 990,-



**2/1 Seite
vom Verlag
redaktionell
gestaltetes
Firmenporträt**

EUR 2.985,-

Key Facts

Erscheinungs-
weise

2-mal
jährlich

Auflage

6.500
Exemplare

Abopreis Jahr

18,- €

Hefteinzelfersand
incl. Porto
12,- €

Umfang
mind.

64 Seiten
plus 4 Seiten
Umschlag

Redaktionelles Konzept

top schwaben erscheint 2026 2-mal jährlich und bündelt unter einem Schwerpunktthema im Heft inspirierende, unterhaltende Themen und Porträts aus den Bereichen Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Soziales – immer in Bezug zur Region Bayerisch-Schwaben. *top schwaben* investiert für sein Magazin in individuell recherchierte Beiträge engagierter Autorinnen und Autoren wie auch in exklusiv für die jeweilige Ausgabe produzierte Fotos.

Damit spricht *top schwaben* ein breites Lesepublikum an, das an Persönlichkeiten und regionalen Themen zwischen Lindau und Monheim – dem Gebiet Bayerisch-Schwabens – interessiert ist. Über den seit nunmehr 24 Jahren treuen Abonnentenstamm meinungsbildender Leserinnen und Leser wie auch die flächendeckende Lesezirkelverteilung in den Wartebereichen von Praxen, Kanzleien, Hotels wie auch in der Gastronomie erreicht *top schwaben* mit jeder Ausgabe ca. 20.000 Kontakte.

Schwerpunktthemen und Themen spezial 2026

Ausgabe 92, Themenschwerpunkt:

Ideen, Träume, Leidenschaften

Es sind immer Menschen, die hinter besonderem Engagement, außergewöhnlichen Initiativen, Leistungen und Erfolgen stehen. Das ist im Ehrenamt nicht anders als in der Politik, Wirtschaft, Kultur und im Sozialen. top schwaben stellt dazu in dieser Ausgabe besondere Menschen aus Schwaben vor.

Spezial: Gesund & Fit, Tagungen & Events

Ausgabe 93, Themenschwerpunkt:

Interessante Perspektiven

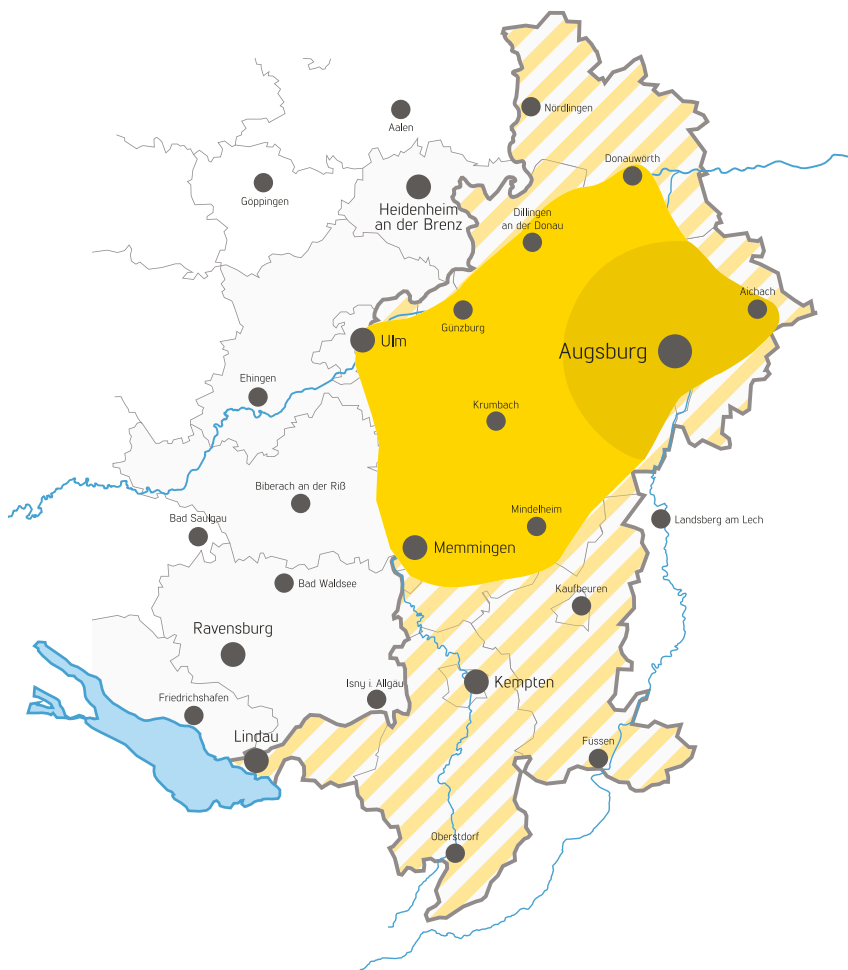
Nicht nur die Kultur- und Kunstszenen überrascht mit ungewöhnlichen Blickwinkeln. Interessante Perspektiven finden sich auch in der Wirtschaft, im Sozialen und bei gesellschaftlich relevanten Themen. *Spezial: Immobilien, Bauwirtschaft, Architektur*



Ausgaben und Termine 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Nr. 92: Frühjahr/Sommer 2026	27. April	4. Mai	20. Mai
Nr. 93: Herbst/Winter 2026	30. Oktober	6. November	18. November

Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten



Vertrieb

Abonnenten und VIP-Abonnenten ca. 950 Abos

Exklusive Auslagestellen zum Lesen / Mitnehmen
in ca. 100 Museen, Galerien, Ausstellungen,
Theater, Bühnen, Kunsthandwerk,
Teilauflage ca. 250 Exemplare

Lesezirkelauslage

flächendeckend 4 Wochen in Schwaben, 4.790 Stück:
Stadt Augsburg/Lkr. A und AIC/FDB 1.960 Mappen,
Städte Kempten/Memmingen und Allgäu 2.060 Mappen,
Lkr. DLG, DON, GZ, NU (Donauregion) 770 Mappen.

Werbeexemplare

Verteilung über Werbekunden ca. 250 Exemplare

Onlinepräsenz mit mehr als 900 Facebook-Abonnenten,
Digital-Abo mit Online-Download für Abonnenten

Technische Daten

Druckausführung/-format:

210 x 280 mm Hochformat, 4c Euroskala/vierfarbig.
Ganzseitige, randabfallende Anzeigen zzgl. Beschnitt-
zugabe von 3 mm. Anzeigen im Satzspiegel: 173 x 237 mm

Druck, Verarbeitung, Papier:

Offsetdruck, 4c Euroskala, Klebebindung.
Umschlag: 250g/qm Bilderdruck matt gestrichen, weiß,
holzfrei, Papier: 100g/qm Bilderdruck matt gestrichen,
weiß, holzfrei. Druckauflage: 7.000 Exemplare

Farben/Sonderfarben:

Der eventuelle Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von
Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Sonder-
farben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck der
Skalafarben nicht erreicht werden können, bedürfen der
besonderen Vereinbarung. Geringe Tonabweichungen in
der Druckdarstellung sind im Toleranzbereich des Druck-
verfahrens begründet. Für Anzeigen mit Zusatzfarbe(n)
und Vierfarbanzeigen wird ein farbverbindlicher Digital-
proof oder Andruck benötigt.

Datenanlieferung:

- Digitale Daten im Mac-Format:
als druckoptimiertes PDF + Andruck.
- als eps (Schriften in Pfade) oder TIF-Datei jeweils in CMYK.

Datenübertragung:

- Übertragung der Daten per E-Mail:
anzeigen@topschwaben.de oder per
wettransfer.com, dropbox.com oder
und ähnlichen Cloud-Angeboten.

Geschäftsbedingungen

1. Für den Inhalt einer Anzeige und die daraus resultierenden Forderungen ist der Auftraggeber verantwortlich.
2. Druckunterlagen hat der Auftraggeber zur Verfügung zu stellen. Bei schad- oder fehlerhaften Unterlagen kann seitens des Herausgebers keine Verantwortung für die Druck wiedergabe übernommen werden. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit Erscheinen des Folgemagazins, spätestens am Jahresende des Erscheinens.
3. Platzierungswünsche werden im Rahmen der produktionstechnischen Möglichkeiten berücksichtigt, sind jedoch kein Bestandteil eines Anzeigenauftrages.
4. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der optischen wie technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen.
5. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Herausgeber darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.
6. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Augsburg.

top schwaben

Magazin für Bayerisch-Schwaben und das Allgäu

Verlag

contrast marketing-
kommunikation & verlag GmbH
Römerstraße 41c
86399 Bobingen

Redaktion top schwaben

Telefon 08234 8025165
wos@topschwaben.de

Mediaberatung und Aboverwaltung

Telefon 08234 8025165
E-Mail bs@topschwaben.de

top schwaben online

www.topschwaben.de

Facebook

www.facebook.com/topschwaben

X (Twitter)

www.x.com/topschwaben

