



## Schwaben ist top!

Noch vor zehn Jahren wurde Schwaben als Wirtschaftsraum von vielen als rückständig und nicht mehr zeitgemäß betrachtet. Diesen Kritikern haben wir gerade in letzter Zeit das Gegenteil bewiesen. Bayerisch-Schwaben steht „1a“ da und kann den Schwung nutzen, um aus den angeschlagenen Märkten kraftvoll herauszustrahlen.

Was die Industrie in Bayerisch-Schwaben auszeichnet, sind die soliden Grundlagen der Unternehmer und die breite Diversifizierung. Weil es keine ausgeprägten Branchenschwerpunkte gibt und damit keine Abhängigkeiten, zum Beispiel von der Automobilindustrie, ist unsere Wirtschaft auch weniger anfällig. Auch für die Zukunft ist Schwaben gut aufgestellt. Maschinenbau und Elektronik sind aus ihrer Tradition heraus stark. Dazu kommt die Faserverbundtechnik, die sich hier konzentriert hat und inzwischen weit in andere Branchen streut. Auch die Luft- und Raumfahrttechnik ist hier fest etabliert. Die Herzstücke des deutschen Flugzeugbaus liegen in Schwaben. Und schließlich – oft übersehen und vergessen – die Lebensmittelindustrie, die heute symbiotisch mit der Verpackungstechnik voranschreitet. Es gibt keine Region in Europa, wo beide so eng verbunden sind und sich gegenseitig befruchten, wie in Schwaben. Auch bei der Produktvielfalt sind Schwaben und das Allgäu unschlagbar. Nirgendwo sonst gibt es so viele milchverarbeitende Betriebe wie hier, genossenschaftlich wie privatwirtschaftlich. Bayerisch-Schwaben ist der Feinkostladen Europas! Auch die Umwelttechnik spielt heute in Schwaben eine große Rolle. Das freut mich als Ingenieur, der in dieser Branche aktiv war, natürlich besonders.

Heute sind Schwaben und das Allgäu der führende Wirtschaftsraum in Europa. Das ist keine Übertreibung, das lässt sich wunderbar logisch ableiten: Schwaben ist vom Arbeitsmarkt und der Wirtschaftsdynamik her führend in Bayern. Bayern ist führend in Deutschland. Deutschland ist führend in Europa. Ergo: Schwaben ist europäisch gesehen „top“.

Für weitere Informationen:  
www.markus-ferber.de



04  
2014



## INHALTSVERZEICHNIS

- 06 **Willkommen im Wohnzimmer:**  
Schwäbisches Krippenparadies
- 10 **Nummer 66:** Die Große  
Schwäbische Kunstausstellung
- 13 **Das Zentrum Schwabens**
- 14 **Multimediales Geschichtsbuch:**  
Besuch im Fugger- und  
Welsermuseum Augsburg
- 17 **Weit gespannte Erinnerungen**  
Das „Musikfest Tonspuren“ in Irsee 2015
- 18 **Walter Althammer:** „Verdi liegt mir absolut!“

- 20 **Hilfsorganisation Humedica:**  
In der Welt zuhause, im Allgäu daheim
- 23 **Verantwortung für Menschen?**  
Die schwäbischen Sparkassen in schwierigem  
Wettbewerbsumfeld
- 26 **Umweltnetzwerk KUMAS kürt Leitprojekte**
- 27 **Markenbildung ist keine Frage der Größe: Bregenz**
- 28 **Bernd Kränzle:** „Ich war immer der Jüngste!“
- 30 **Luis Walter:** „I bin halt a Schwob“
- 32 **Sebastian Priller:** „Das Glas ist halbvoll, aber nicht mehr lang“
- 34 **Nadine Rebel:** „Der Sport hat auf dich gewartet“

- 36 **Klaus Marschall:**  
„Animationsfilme befriedigen die Fantasie nicht“
- 38 **Der beispiellose Weg des Kurt Viermetz**
- 42 **Bücher**
- 44 **Neuer Energieriese? swa & erdgas schwaben**  
auf Annäherungskurs
- 46 **Moritz Beierlein:** Natur, so wie sie ist
- 54 **„Gute Jugendarbeit ist keine, von der man nichts hört“**
- 56 **Strom auf Abruf: LEW und SGL FOREnergie**
- 58 **Der ländliche Raum muss flexibler werden:**  
VVM-Symposium zeigt Möglichkeiten im ÖPNV auf

## SPEZIAL: AICHACH-FRIEDBERG

- 62 **„Ein Stück Offenheit“** Interview mit Aichach-Friedbergs  
Landrat Dr. Klaus Metzger
- 64 **Immer noch Zwangsschwaben. Oder schon zarte Liebe?**  
Das schwäbische Altbayern
- 66 **Der Landkreis investiert in die Zukunft**
- 68 **Mehrgenerationen-, Wohn- und Arbeitsprojekt Blumenthal**
- 69 **„Wittelsbacher Land“ – eine Marke im Aufbruch**
- 70 **Tourismus:** Entdeckungstour im Wittelsbacher Land
- 72 **Wirtschaft:** Von Friedberg aus an die New Yorker Börse
- 74 **Veranstaltungen: Dezember 2014 bis Februar 2015**
- 03 **Impressum**

### Impressum

#### Verlag und Adresse aller Verantwortlichen:

Contrast Marketing-Kommunikation & Verlag GmbH, Eserwallstr. 17,  
86150 Augsburg, Tel. 0821/3199950, Fax 0821/31989140

Geschäftsführer und verantwortlich i. S. d. P.: Wolfgang Strobl

Copyright: Der Inhalt des Magazins ist in vollem Umfang urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen beim Verlag. Die Verwendung von Texten und Bildern in anderen Publikationen und im Internet bedürfen – auch auszugsweise – der schriftlichen Genehmigung des Verlags.

**Autoren:** Annika Litzel (al), Roswitha Mitulla (rmi), Florian Pittroff (pif), Kristin Ruckschnat (ruc), Hanns-Rainer Strobl (hrs), Wolfgang Strobl (wos)

**Titelbild:** Axel Weiss / www.werbefotografie-weiss.de

**Verantwortlich für den Anzeigenteil:** Birgit und Wolfgang Strobl

**Fotografen dieser Ausgabe:** Moritz Beierlein, Daniel Mühlebach, Roswitha Mitulla, Simon Stöckel, Wolfgang Strobl, Axel Weiss.

Weitere Bildnachweise befinden sich direkt auf den Seiten.

**Korrektur:** KorrekturService Sand, Landsberg

**Druckvorstufe:** Gerd Krautmacher, Thannhausen

**Konzeption, Layout, Satz:** Contrast Marketing-Kommunikation & Verlag GmbH, Augsburg, www.contrast-marketing.de

**Druck:** Appi-Druck, Wemding

top schwaben erscheint vierteljährlich, zurzeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10 vom 1. Januar 2014

Druckauflage/Verteilauflage: 9.000 Exemplare

EVP € 5,90, Jahresabo € 18,- (einschl. Postgebühr)

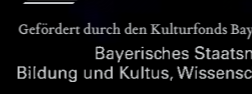
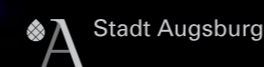
ÄUSSERES PFAFFENGÄSSCHEN 23 | 86152 AUGSBURG

ÖFFNUNGSZEITEN: DI – SO | FEIERTAG 10 – 17 UHR

WWW.FUGGER-UND-WELSER-MUSEUM.DE

# CEO

ERLEBE DIE „  
VORSTÄNDE  
DER RENAISSANCE



FUGGER UND  
WELSER

Erlebnismuseum