top schwaben

Magazin für Bayerisch-Schwaben und das Allgäu

Mediadaten 2023

Preise | Formate | Technische Angaben

Mediapreisliste Nr. 18 vom 1. Januar 2023

Key Facts

Erscheinungsweise
4-mal
jährlich

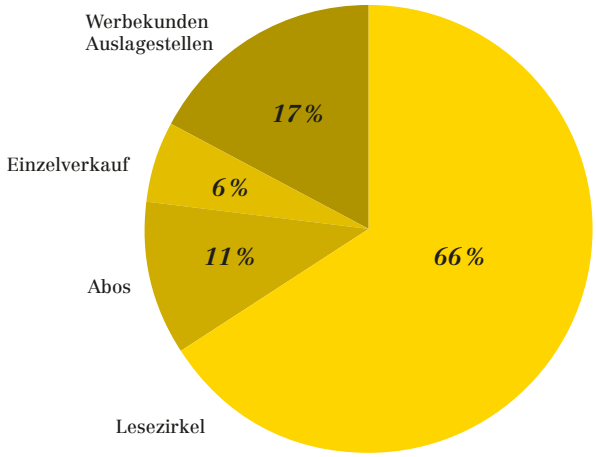
Auflage
10.000
Exemplare

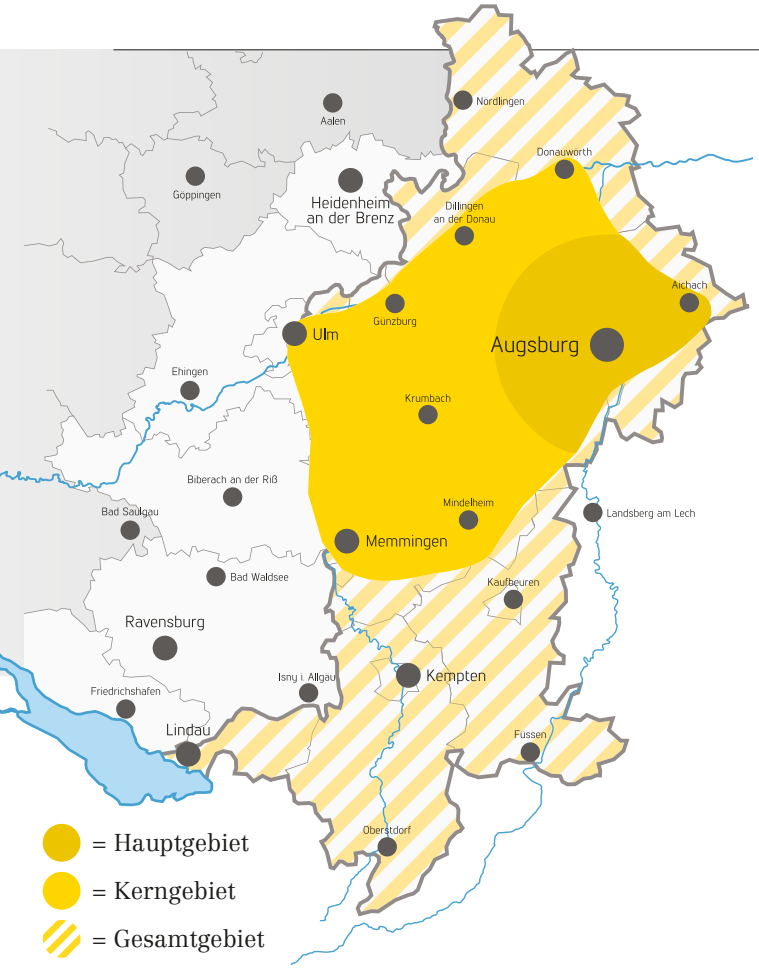
EVP Handel
4,80 €
26,- € Abopreis jährlich

Umfang
mind.
64 Seiten
plus 4 Seiten Umschlag

Service Werbekunden

top schwaben wird über ausgesuchte zielgruppenrelevante Auslagestellen auch kostenlos zur Verfügung gestellt. Unsere Werbekunden können das Magazin in der gewünschten Auflage kostenlos an ihre Kunden als Verkaufsförderungsinstrument weiter geben. Die Verteilstellen werden regelmäßig auf Bestandsveränderungen angepasst.





Vertrieb

Abonnenten und VIP-Abonnenten ca. 1.200 Abos

Einzelverkauf Presse-Grosso/Bahnhofsbuchhandel flächendeckend in Bayerisch-Schwaben und Ulm in ausgewählten Verkaufsstellen, ca. 600 Exemplare

Exklusive Auslagestellen zur Mitnahme in ca. 250 Museen, Galerien, Ausstellungen, Theater, Bühnen, Kunsthandwerk sowie Auslage bei Werbekunden, Teilauflage ca. 700 Exemplare

Lesezirkel flächendeckend in Schwaben: Raum Augsburg 2.270 Mappen, Ulm/Neu-Ulm 1.110, Kempten/Memmingen/Allgäu 2.240, Donauregion (GZ, DLG, DON) ca. 1.170 Stück

Freiauslagen bei Anzeigenkunden, gehobene Gastronomie und Hotels, Kliniken, Ärzte ca. 700 Stück

Online ca. 850 Facebook-Abonnenten, Online-Download und Digital-Abo für Abonnenten

Anzeigenpreise

10% Sonderrabatt für Kunst- und Kultur-einrichtungen sowie Non-Profit-Organisationen!

Anzeige / PR	Standardformat	Lokalpreis
1/1 Seite	210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 1.990,-
2/1 Seite	420 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 2.850,-
1/2 Seite	Quer 180 × 130 mm im Satzspiegel Quer 210 × 140 mm + 3 mm Beschnitt Hoch 96 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 1.110,-
1/3 Seite	Quer 180 × 80 mm im Satzspiegel Hoch 65 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 780,-
1/4 Seite	Quer 180 × 50 mm im Satzspiegel Hoch 86 × 110 mm im Satzspiegel	EUR 550,-
Umschlagseiten		
U4	210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 2.990,-
U3 / U2	210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt	EUR 2.690,-

Lokalpreise im Direktverkehr zwischen Anzeigenkunden und Verlag. Grundpreise für Schaltung über ausgewiesene Werbemittler / Werbeagentur plus 17,5 % AE. Die Abrechnung von **PR-Anzeigen und redaktionell gestalteter Werbeformen mit Text und Fotos** erfolgt in der jeweiligen Größe ab 1/3 Seite zum Lokalpreis (nicht rabattfähig). Alle genannten Preise verstehen sich in Euro zzgl. ges. MwSt.

Nachlass bei Abnahmen innerhalb eines Jahres (vier aufeinanderfolgende Ausgaben)
Malstaffel bei 4 Anzeigen jährlich in gleicher Größe – 10 % Rabatt, Malstaffel bei 3 Anzeigen jährlich in gleicher Größe – 7,5 % Rabatt
Malstaffel bei 2 Anzeigen jährlich in gleicher Größe – 5 % Rabatt, Beilagen und Beihefter auf Anfrage, ca. 100,- EUR pro Tausend.

Sonderplatzierungen und Sonderwerbeformen

1/1 Seite Anzeige *gegenüber* **Inhalt + Karte Seite 4**

EUR 2.090,-

1/3 Seite Anzeige *randabfallend* **auf Editorial-Seite**

EUR 990,-

2/1 Seite vom Verlag redaktionell gestaltetes Firmenporträt

EUR 2.850,-

Preise Themenpromotion

Advertorial redaktionell gestaltet und vom Verlag in Abstimmung erstellt

Porträt/Promotion	Seiten	Preis
Gastro-/Hotelporträt	1 Seite 2 Seiten 3 Seiten	EUR 1.990,- EUR 2.850,- EUR 3.300,-
Firmenporträt	1 Seite 2 Seiten	EUR 1.990,- EUR 2.850,-
Gemeindeporträt	5 Seiten	EUR 3.300,-
Themenporträt, z.B. Tagungen, Gesundheit, Bildung, Ausflugstipp	1/4 Seite quer 1/3 Seite quer 1/2 Seite quer	EUR 490,- EUR 750,- EUR 950,-

Mengen- und Abschlussrabatte kommen bei den Themenporträts nicht zum Tragen. Änderungen vorbehalten.

Ausgaben und Termine **2023**

Ausgabe	**Anzeigenschluss**	**Druckunterlagenschluss**	**Erscheinungstermin**
Nr. 81: Frühjahr 2023	6. April	18. April	27. April
Nr. 82: Sommer 2023	13. Juni	20. Juni	29. Juni
Nr. 83: Herbst 2023	15. September	19. September	28. September
Nr. 84: Winter 2023	14. November	21. November	30. November

top schwaben

Magazin für Bayerisch-Schwaben und das Allgäu

Verlag
contrast marketing-
kommunikation & verlag GmbH
Eserwallstraße 17
86150 Augsburg

Redaktion top schwaben
Telefon 0821 3199951

redaktion@topschwaben.de

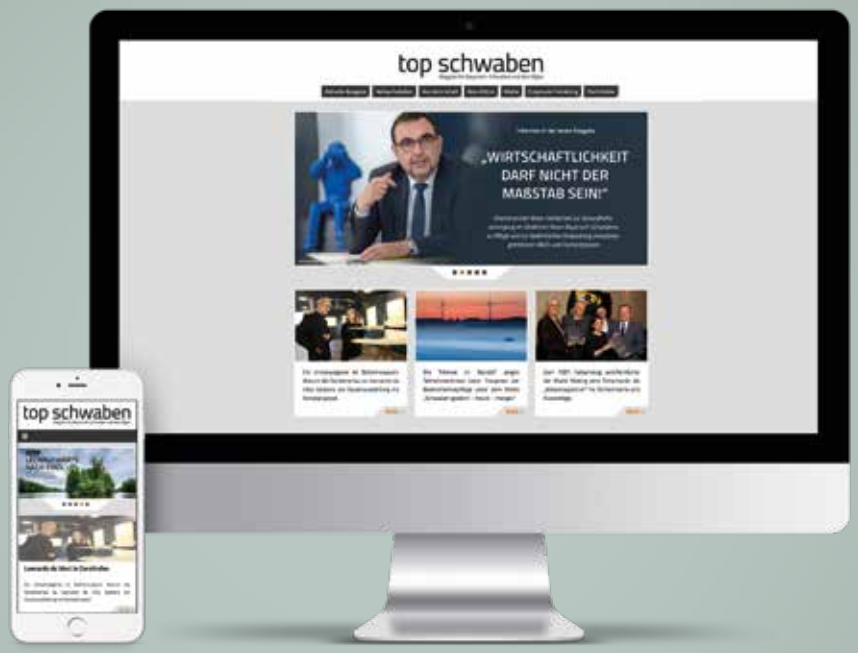
Mediaberatung und Aboverwaltung
Telefon 0821 3199950

media@topschwaben.de
abo@topschwaben.de

top schwaben online
www.topschwaben.de

Facebook
www.facebook.com/topschwaben

Twitter
www.twitter.com/topschwaben



Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten

Verantwortlich für die Herausgabe und Inhalt: Herausgeber Wolfgang Strobl

Technische Daten

Druckausführung/-format:
DIN A4 hochformatig (210 × 280 mm), vierfarbig
Randabfallende Anzeigen zzgl. einer Beschnittzugabe von 3 mm. Satzspiegel: 185 × 240 mm

Druck, Verarbeitung, Papier:
Offsetdruck, 4c Euroskala, Klebebindung.
Umschlag: 250g/qm Bilderdruck matt gestrichen, weiß, holzfrei, Papier: 100g/qm Bilderdruck matt gestrichen, weiß, holzfrei. Druckauflage: 10.000 Exemplare

Farben/Sonderfarben:
Der eventuelle Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck der Skalafarben nicht erreicht werden können, bedürfen der besonderen Vereinbarung. Geringe Tonabweichungen in der Druckdarstellung sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Für Anzeigen mit Zusatzfarbe(n) und Vierfarbanzeigen wird ein farbverbindlicher Digitalproof oder Andruck benötigt.

Datenanlieferung:
Digitale Daten im Mac-Format:
als druckoptimiertes PDF + Andruck.
als eps (Schriften in Pfade) oder TIF-Datei jeweils in CMYK.

Datenübertragung:
Übertragung der Daten per E-Mail:
anzeigen@topschwaben.de
oder als CD mit Postversand an top schwaben,
Eserwallstraße 17, 86150 Augsburg

Geschäftsbedingungen

1. Für den Inhalt einer Anzeige und die daraus resultierenden Forderungen ist der Auftraggeber verantwortlich.
2. Druckunterlagen hat der Auftraggeber zur Verfügung zu stellen. Bei schad- oder fehlerhaften Unterlagen kann seitens des Herausgebers keine Verantwortung für die Druck wiedergabe übernommen werden. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit Erscheinen des Folgemagazins, spätestens am Jahresende des Erscheinens.
3. Platzierungswünsche werden im Rahmen der produktionstechnischen Möglichkeiten berücksichtigt, sind jedoch kein Bestandteil eines Anzeigenauftrages.
4. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der optischen wie technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen.
5. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Herausgeber darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.
6. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Augsburg.