

LEW

LECH REPORTER

Was hat Friedberg mit Geheimagenten zu tun?

Und welche Rolle spielen dabei 2.800 km
Glasfaserkabel der LEW TelNet in der Region?



Videos auf www.lechreporter.de

Aus dem Inhalt



Impressum

Verlag und Adresse aller Verantwortlichen:
contrast marketing-kommunikation & verlag
GmbH, Eserwallstr. 17, 86150 Augsburg,
Tel. 0821/3199950, Fax 0821/31989140,
info@topschwaben.de

Herausgeber und verantwortlich i. S. d. P.:
Wolfgang Strobl

Copyright: Der Inhalt des Magazins ist in
vollem Umfang urheberrechtlich geschützt.
Alle Rechte liegen beim Verlag. Die Verwen-
dung von Texten, Fotos und Illustrationen
in anderen Publikationen und im Internet
bedürfen – auch auszugsweise – der schriftlichen
Genehmigung des Verlags

Autoren dieser Ausgabe: Wolfram Grzabka (wg),
Petra Krauß-Stelzer (pks), Roswitha Mitulla (rmi),
Peter Morsbach (pmo), Dr. Nadja Hadek (nh),
Günther Stauch (gs), Wolfgang Strobl (wos),
Wolfgang Wiedemann (wiwo).

Titelmotiv: Simon Strobl

Layout, Infografiken, Diagramme:

Simon Strobl, contrast

Verlagsbüro: Werner Vöst,
Tel. 0821/4506945, info@voewe

Anzeigenverwaltung: contrast
marketing-kommunikation & verlag GmbH

Fotografen dieser Ausgabe:
Axel Weiss, Stefan Mayr, Daniel Mühlebach
Weitere Bildnachweise direkt auf den Seiten.

Druck: Druckerei Joh. Walch, Augsburg

Konzeption, Layout, Satz:

www.contrast-marketing.de

top schwaben erscheint vierteljährlich, zurzeit
gilt die **Anzeigenpreisliste**
Nr. 13 vom 1.1.2018, Jahresabonnement über
vier Ausgaben 22,- Euro (einschl. Postgebühr)

*Namentlich gezeichnete Beiträge unserer
Autoren sind persönliche Betrachtungen und
geben nicht unbedingt die Meinung der
top schwaben-Redaktion wieder.*

Schwerpunkt: Hoch hinaus

- 6 Im Porträt
Hans Doll, Rainer Kelch
- 10 Ulms höchstes Büro
- 14 Starke Zukunft der
getrennten Königskinder
- 16 Aufklären über Memmingen
- 20 Fast ohne Höhenangst
- 22 Die Natur aus der
Eichhörchenperspektive
- 26 Nageln für den Fünfknopfturm
- 28 Neue Betten im alten Kesselhaus

Soziales

- 38 Jugend stark machen

Kultur

- 46 Weltklasse für alle
- 50 Kulturelles Upcycling im tim
- 52 „Kultur rechnet sich nicht,
zahlt sich aber aus!“

Architektur in Schwaben

- 32 Soluna Heilmittel, Donauwörth
- 34 Ehemalige Lammbräuerei,
Dillingen an der Donau
- 36 Einfamilienhaus,
Obergriesbach



Zeitgenössische Kunst

- 42 Schauen. Staunen.
Das „neue“ Edwin Scharff
Museum in Neu-Ulm

Kulinarik

- 60 Kochköpfe
Simon Schlachter
- 62 Historische Gasthäuser
Kaiserhof Hotel Sonne, Nördlingen
- 64 Zwiebelspalten
Magnolia, Augsburg

- 30 Chefetage Martin Gehr,
Kutscher + Gehr

- 66 Hand auf's Herz / Das Letzte

Die nächste Ausgabe Nr. 62
erscheint am 14. Juni 2018

*Einem Teil dieser Auflage liegt
die Beilage „Hochschulführer für
Schwaben 2018“ bei.*



15.6.–30.9.2018

kunstsammlungen
museen augsburg

Stadt Augsburg

WASSER KUNST AUGSBURG

Die Reichsstadt in ihrem Element

MAXIMILIAN MUSEUM



Hauptsponsor swa
Energie Wasser Verkehr

Sponsor Sparda-Bank

www.kunstsammlungen-museen.augsburg.de